

Per lo sviluppo di tutte le attività previste per il Premio Internazionale ProArte in Argentina il Comitato Promotore ha deciso di fare riferimento all'Anno dell'Italia in America Latina 2015:

“Un anno dell'Italia”, non solo quella della cultura, ma quella di “Storie, viaggi, scoperte, imprese”.

Arte, cinema, teatro, letteratura, moda, design, musica e creatività, ma anche cooperazione universitaria, scienza, tecnologia e responsabilità sociale d'impresa.

Obiettivo prioritario: la valorizzazione dell'identità e dei talenti dell'Italia contemporanea in Paesi in dinamica espansione, attraverso iniziative che illustrino le eccellenze culturali, scientifiche e tecnologiche del nostro Paese.

La cultura per fare impresa ed iniziative destinate a durare nel tempo per originare nuove forme di cooperazione, specie tra giovani italiani e latinoamericani.

L'Argentina, perchè “gli argentini hanno l'italianità dentro di loro.

Sito Internet in tre lingue www.annoitaliaamericatitina.it